Die Eppendorf Vertrieb Deutschland GmbH ist als vollständige Tochter des Eppendorf Konzerns in das weltweit gültige QM-System des Konzerns integriert. Wie alle übrigen Organisationseinheiten ist das Unternehmen gem. ISO 9001 zertifiziert.
Der Konzern, sowie seine Produktionsgesellschaften, verfügen zusätzlich über Zertifizierungen nach ISO 13485 und ISO 14001. Alle Kalibrierlabore sind akkreditiert nach ISO 17025.

Mission

Eppendorf steht als Synonym für kundenorientierte Prozesse, innovative Technologien sowie hochwertige Produkte und Dienstleistungen, als Beitrag zur Verbesserung der Lebensbedingungen der Menschen.

Marke und Vision

Eppendorf wird Experte und Ratgeber der Life-Science-Labore sein. Wir wollen, dass unsere Kunden sich immer auf uns verlassen und stolz sind, unsere Produkte und Dienstleistungen zu nutzen.

Qualitätspolitik

Die Eppendorf Vertrieb Deutschland GmbH ist eine der führenden Vertriebsorganisationen für Laborprodukte und Servicedienstleistungen in der Bundesrepublik. Sie vertreibt unter dem Markennamen Eppendorf hochwertige Premiumprodukte für Cell Handling, Liquid Handling und Sample Handling.
Zu unseren Kunden gehören Laboratorien aus Industrie und Medizin, staatlicher und privater Forschung sowie Unternehmen der LifeScience.
Qualität erstreckt sich bei Eppendorf als ganzheitlicher Ansatz über die Produktqualität hinaus auf alle Bereiche von der Entwicklung, über die Produktion, bis hin zu Vertrieb und Service.

Der Kunde steht immer im Mittelpunkt unseres Handelns, wir respektieren seine Wünsche, hören ihm aufmerksam zu und beraten ihn fachgerecht.

Nur gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter sind ein Garant für Premiumprodukte, ausgezeichnete Beratung und professionellen Service.
Neue Mitarbeiter werden nach einem individuell angepassten Einarbeitungsplan optimal auf ihre Aufgaben vorbereitet und mit umfangreichen internen und externen Weiterbildungsmaßnahmen gefördert.
Aufstiegschancen sowie ein faires Miteinander motivieren unser Team langfristig. Im Ergebnis wird unser Agieren durch ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit und einer andauernden Betriebszugehörigkeit bestätigt.

Eppendorf Produkte und Servicedienstleistungen werden direkt über die eigene Vertriebs- und Marketingorganisation sowie über ausgewählte autorisierte Fachhandelspartner an Endkunden vertrieben. Mit diesem dualen Vertriebskonzept stellen wir eine flächendeckende und schnelle Versorgung aller potentiellen Anwender in Deutschland sicher.
Alle autorisierten Fachhandelspartner erfüllen umfangreiche Qualitätskriterien, dazu gehören unter anderem ein spezifisches Qualitätsmanagementsystem, fundiertes Fachwissen der Mitarbeiter und ein exzellenter Lieferservice.

Geschäftsführer:
Axel Ziemke
Amtsgericht:
Köln HRB 32511

Eppendorf Vertrieb Deutschland GmbH
Peter-Henlein-Straße 2
D-50389 Wesseling-Berzdorf
Telefon: 02232 418-0
Telefax: 02232 418-155

E-Mail:
vertrieb@eppendorf.de
Homepage:
www.eppendorf.de

Bankverbindung:
Deutsche Bank, Hamburg
Kto. 0203059 / BLZ 200 700 00
IBAN DE21 2007 0000 0020 305900
S.W.I.F.T. DEUT DE HHXXX

Die Kriterien und die Einhaltung der Leistungen unserer Fachhandelspartner werden kontinuierlich durch eine regelmäßige persönliche Betreuung überprüft.
Die Fachkompetenz unserer Partner wird in Form einer strukturierten und regelmäßigen Händler-Schulungen sichergestellt.

Eine schnelle Erreichbarkeit, kompetente Beratung sowie eine große Nähe zu unseren Kunden sind uns wichtig. Unsere Vertriebsorganisation vertreibt mit 4 Regionalteams und perfekt ausgebildeten Spezialisten Produkte in der gesamten Bundesrepublik, die wir mit einer effizienten Logistik befördern.

Unser Marketing versorgt Kunden und Außendienst mit aussagekräftigen Informationen und Materialien zu allen Produkten und organisiert begleitende Produktvorstellungen, Aktionen, Hausausstellungen und Messen.

Ein vertriebseigenes Logistikteam sorgt für die zeitnahe Bereitstellung von Mustern, Demo- und Leihgeräten.

Darüber hinaus bieten wir mit fünf akkreditierten Kalibrierlaboratorien und Service-Centern, sowie einem Team von Geräteservice-Spezialisten im Außendienst, eine professionelle Wartung und Reparatur unserer Produkte an. Somit stellen wir die Eppendorf-Qualität auch nach dem Kauf in der anschließenden Betreuung sicher. Die Leitung der Kalibrierlaboratorien, sowie alle mit Kalibrieraufträgen beauftragten Mitarbeiter, verpflichten sich zu guter fachlicher Praxis, Qualität und Neutralität der für ihre Kunden durchzuführenden Kalibrierungen. Die Kalibriertätigkeiten werden für alle Liquid Handling Produkte, die unter die DIN EN ISO 8655 fallen, durchgeführt, unabhängig vom Hersteller.

In den Vertriebszentren Wesseling und Hamburg sind jeweils Hotlines für unsere Kunden eingerichtet. Hier werden alle Fragestellungen unserer Kunden aufgenommen, beantwortet, zusammengeführt und dokumentiert. Ferner werden Folgeaktivitäten in Vertrieb und Service eingeleitet, koordiniert und ggf. Leihgeräte zur Reparaturüberbrückung oder Leerkartons für den sicheren Transport von Produkten versandt.

Als Mitglied in einem international agierenden Konzern werden alle Prozesse, die der Gewinnung, Verarbeitung und Dokumentation von Informationen unterliegen, unter Berücksichtigung der jeweiligen aktuellen Gesetzeslage abgebildet. Im partnerschaftlichen Zusammenspiel mit dem Betriebsrat werden IT-Abläufe regelmäßig überprüft und bei Bedarf an geänderte Rahmenbedingungen angepasst. Alle Mitarbeiter sind auf den sorgsamen, sicheren und vertraulichen Umgang mit den Kundendaten und dem Kundeneigentum unterwiesen. Die Unparteilichkeit ist in einem verbindlichen konzernübergreifenden ‘Code of Conduct‘ festgeschrieben.

Unser jährlich erscheinender Gesamtkatalog, sowie umfangreiche Produktbeschreibungen, informieren detailliert über unsere Produkte, deren Eigenschaften und empfohlenen Listenpreisen. Preistransparenz und ein fairer, gesetzeskonformer Wettbewerb mit anderen Marktteilnehmern sind eine wichtige Grundlage für den weltweit anerkannten sehr positiven Markenwert von Eppendorf.

Durch regelmäßige interne und externe Audits wird die Wirksamkeit des Managementsystems überprüft und die kontinuierliche Verbesserung eingeleitet. Es kommt uns darauf an, in allen Funktionsbereichen, von der Akquisition bis zur Lieferung und späteren Anwendung unserer Produkte beim Kunden, Fehler zu vermeiden und Fehlerquellen konsequent zu beseitigen.

Geschäftsführer:
Axel Ziemke
Amtsgericht:
Köln HRB 32511

Eppendorf Vertrieb Deutschland GmbH
Peter-Henlein-Straße 2
D-50389 Wesseling-Berzdorf
Telefon: 02232 418-0
Telefax: 02232 418-155

E-Mail:
vertrieb@eppendorf.de
Homepage:
www.eppendorf.de

Bankverbindung:
Deutsche Bank, Hamburg
Kto. 0203059 / BLZ 200 700 00
IBAN DE21 2007 0000 0020 305900
S.W.I.F.T. DEUT DE HHXXX

Die epGreen-Initiative von Eppendorf umfasst neben der Fertigung auch alle anderen Bereiche unserer täglichen Arbeit wie Vertrieb, Distribution, Service und Marketing. Eppendorf hat sich zum Ziel gesetzt, den Material- und Energieverbrauch aller Produktionsprozesse zu minimieren. Eppendorf setzt auf Nachhaltigkeit über den gesamten Lebenszyklus der Produkte. epGreen bedeutet, Eigenschaften, Verpackung und Transport jedes einzelnen Produkts nach grünen Gesichtspunkten zu realisieren.

Qualitätsziele

Es ist unser Ziel, ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit zu erreichen durch:

- Kompetente, auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Beratung
- Lösungsorientiertes Handeln
- Zuverlässige Einhaltung der spezifizierten Leistungen sowie termingerechte Lieferung
- Konsequente Erfassung von Reklamationen sowie quartalsweise Analyse und Berichterstattung
- Abweichungen von Lieferterminen werden als Reklamationen erfasst und behandelt
- Regelmäßige qualifizierte Kundenkontakte und Besuche
- Regelmäßige Abfrage der Kundenzufriedenheit
- Die erreichte führende Marktposition soll in Bereichen Biotechnologie, Forschung und pharmazeutischer Industrie weiter ausgebaut werden.
- Beobachtung der Fachhandelsleistungen in den Regionen.
- Anpassung der Organisation an geänderte Anforderungen der Produktpalette und des Marktes
- Einstellung und Entwicklung von neuen Mitarbeitern und Integration in die bestehenden Teams
- Sozialverantwortliche und perspektivische Umsetzung von Personalentwicklung
- Etablierung der Kalibrierlaboratorien als unabhängige anerkannte Stellen

Die aktuellen Qualitätsziele der Periode werden den Mitarbeiter(innen) in einer Präsentation dargestellt und besprochen. Die Präsentation ist fester Bestandteil des QM-Handbuches.

Geschäftsführer:
Axel Ziemke
Amtsgericht:
Köln HRB 32511

Eppendorf Vertrieb Deutschland GmbH
Peter-Henlein-Straße 2
D-50389 Wesseling-Berzdorf
Telefon: 02232 418-0
Telefax: 02232 418-155

E-Mail:
vertrieb@eppendorf.de
Homepage:
www.eppendorf.de

Bankverbindung:
Deutsche Bank, Hamburg
Kto. 0203059 / BLZ 200 700 00
IBAN DE21 2007 0000 0020 305900
S.W.I.F.T. DEUT DE HHXXX